「令和８年度　広報誌「ほうてらす」制作業務一式」の質問に対する回答

項番	区　分	該当ページ	質 問 事 項	回　　答
1	企画競争説明書（８ 企画競争参加条件）	１ページ	提出方法に「郵送等（書留郵便等に限る。提出期間内必着。）又は電子メールにより提出すること。」とありますが、電子メールで提出の場合、受信可能容量は何メガまででしょうか。	受信可能容量について明確なご回答はできかねますが、添付ファイルの容量が大きい場合は、オンラインストレージによる提出も可としています。
2	仕様書第４の３ ⑸制作・編集作業全般にかかる注意点	５ページ	カ「出張費やイラスト等の購入にかかる費用は、見積額に含めること。」 について、「スタ弁がゆく！」に関して原稿はセンター様が手配されるということですが 出張費が発生する可能性があるということでしょうか？ （ある場合どのようなケースを想定されているでしょうか？）	「スタ弁がゆく！」につきましては、出張費が発生することはありません。当センターから原稿と写真データを支給いたします。
3	仕様書第4の4 色校正	５ページ	4「色校正」のスケジュールについて、仕様書７ページ　第7-1に記載のある「印刷会社への納品期限」の前に入稿し修正を反映した上で10月2日（第63号）、2月26日（第64号）に完全データを送付する認識でしょうか？　それとも10月2日（第63号）、2月26日（第64号）にデータを入稿した後に、印刷所様から色校正が出稿される形でしょうか？	前者の認識となります。
4	仕様書第４の３ ⑶インタビュー等ページ	４ページ	HPにバックナンバーが掲載されていますが、タレントさんに対して公開期限は「無期限」という条件の許可が必要でしょうか。	ホームページ等の掲載期限は定めておりませんので、それを踏まえて許可を取っていただきたいと考えております。
5	仕様書第４の３ ⑴及び 提案書提出要領 第２の１⑶	仕様書 ２ページ 及び 提出要領 １ページ	第64号は、提出要領によるとデザイン案２案提出とのことですが、ターゲット別で１案ずつご提案なのか、それとも同じターゲット設定でデザインを変えてご提出するのでしょうか？	同一ターゲット設定を前提として、デザインの異なる２案をご提案ください。
6	仕様書の第４の３ ⑵　特集ページ	３ページ	特集テーマのご提案をするにあたり、テーマの被りを避けるため、第62号のテーマをお教えください。	62号のテーマは、「学校や社会では教えてくれないお金のキホンを学ぼう　税金＆社会保険料」です。
7	提案書提出要領 第２の１⑵	１ページ	「63号」タレントについて。 ・特集が「20周年テーマではない場合」の3名以上の候補。 ・特集が「20周年テーマの場合」も対談想定で同じく3名以上候補が必要ということですが、候補者が重複しても問題ないでしょうか？（法律前提なので、場合によってありえるかと）	特集が「20周年テーマの場合」の候補者も３名以上ご提案をお願いします。候補者が重複しても問題はありません。
8	提案書提出要領 第２の１⑵	１ページ	また「63号」について、「20周年特集でない場合」のターゲット層は具体的にどんな想定をされていますか？ （特集が「20周年対談」だとしても内容によっては、その頃生まれていない若手との対談も可能なので、念のためお聞きれできれば）	特にターゲット層は想定しておりませんが、63号と64号では異なるターゲット層の設定を想定しています。
9	提案書提出要領 第２の１⑶	１ページ	「64号」について、ターゲット層を2つ以上定めるとのことですが、決定したターゲットに向けて新規で配布ルートを設定されるご予定はありますか？	現時点で予定はありません。
10	全般	－	現在の広報誌の ●主な読者層と ●主な相談者層 を教えていただけますでしょうか。 ※令和６年度版法テラス白書は拝見いたしましたが、改めて。	広報誌の主な読者層及び相談者層に関しては統計がないため詳細は不明ですが、近年は、年２回の発行の中で、一般向けと若年層向けとターゲットを分けて発行しておりました。なお、一般の相談者の統計等は法テラス白書記載のとおりです。
11	仕様書第４の３ ⑶　インタビュー等ページ	４ページ	対談時の司会進行を、取材ライターが兼任して問題ないでしょうか？	問題ありません。
12	提案書提出要領 第３の３	４ページ	今回の提案書や成果物データを「電子メール」でご送付する場合、添付では重いため、任意のストレージ便を使用してもよろしいでしょうか？	オンラインストレージによる提出も可としています。